DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Concursului

„Roți de iarnă cu Suzuki"

Perioada campaniei: 12.11.2026 – 31.12.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul **„Roți de iarnă cu Suzuki"** este organizat de **MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI**, denumită în continuare "Organizator", având sediul în Oraş Voluntari, Şos. Bucureşti Nord Nr. 10, Clădirea O23, Etaj 4, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti sub nr. J2022000315234, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. **GEREA NICOLETA**, cetăţean român, domiciliată în Jud. Ilfov, Oraş [redacted], posesoare a CI seria IF nr. [redacted] eliberată de SPCLEP Otopeni la data de 14.[redacted], cu valabilitate până la data de 18[redacted], având **CNP** [redacted], în calitate de Reprezentant Sucursală, denumit în continuare **Organizator/Operator**,
Prin intermediul

1.2 **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucureşti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti sub nr. J40/2617/2010, Cod Unic de Înregistare 26640798, Cod de Înregistrare Fiscală RO26640798, reprezentată legal prin Dl. Administrator Nicolae Adrian Ţuluca, denumit în continuare **Procesator/Împuternicit.**

1.3 Procesatorul/Împuternicitul este responsabil cu implementarea şi derularea mecanismului promoţional şi oricăror altor documente aferente acestuia, contactarea şi validarea câştigătorilor premiilor şi a rezervelor.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participanţii la această Campanie au obligaţia să îi respecte termenii şi condiţiile, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

2.2 Prezenta Campanie se desfăşoară în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, aşa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat şi se desfăşoară pe teritoriul României, pe durata a **50 zile**, în perioada **12.11.2026, ora 16:00 – 31.12.2026, ora 23:59** (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), pe pagina campaniei **https://auto.suzuki.ro/pages/campanie-roti-iarna** .

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice şi juridice cu domiciliul/reşedinţa/sediul social în Romania, cu vârsta minima de 18 de ani împliniţi până la data începerii Campaniei în cazul persoanelor fizice, care respectă termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "Participant" şi colectiv "Participanţi").

4.2 Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie angajații Organizatorului ori ai altor părți implicate, inclusiv rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior, persoanele cu vârsta sub 18 ani sau persoanele lipsite de capacitatea deplină de exercițiu.
4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Pentru a putea participa la Campanie Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) Să încheie un **contract ferm de achiziție a unui autoturism Suzuki eligibil conform regulamentului, cu un dealer autorizat Suzuki** (acord scris între părți – dealer autorizat Suzuki și clientul final) din lista dealerilor participanți la campanie, lista disponibilă în cadrul acestui Regulament, în perioada 12.11.2026 – 31.12.2026, iar livrarea bunului să se facă până la data de 31.12.2026.

b) Să acceseze pagina de internet a campaniei **https://auto.suzuki.ro/pages/campanie-roti-iarna**, în perioada **12.11.2026, ora 16:00 – 31.12.2026, ora 23:59,** unde vor completa formularul de înscriere prin furnizarea următoarelor informații obligatorii: nume, prenume, date de contact, VIN mașină comandată și/sau număr comandă, nume dealer de la care a comandat autoturismul, acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal și a acceptării regulamentului, conform capturilor de ecran demonstrative de mai jos:



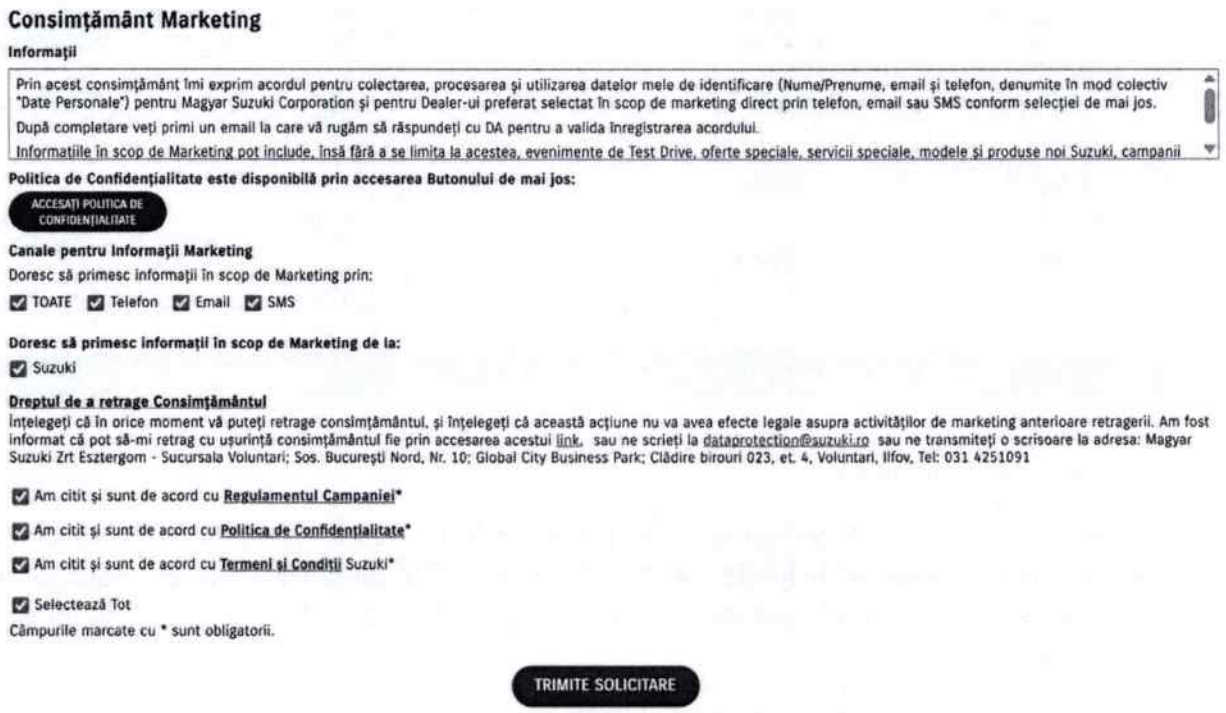
Toate câmpurile menționate și vizibile în capturile de ecran sunt obligatorii și au ca scop colectarea datelor în vederea identificării participanților, desemnării și validării câștigatorilor.

După completarea formularului de înscriere, participantul va declara prin bifarea următoarelor câmpuri că a luat la cunoștință prevederile prezentului regulament precum și scopul colectării datelor cu caracter personal." În cazul în care contractul de vânzare cumpărare a fost încheiat de

către o persoană juridică, înscrierea se poate face prin intermediul uneia dintre persoanele autorizate legal să reprezinte societatea (administrator, director executiv, etc.), trecută ca persoană de decizie la ONRC și în Actul constitutiv al firmei.

Bifarea câmpurilor:

- „Am citit și sunt de acord cu **Regulamentul Campaniei** și prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea participării la Campanie".
- „Am citit și sunt de acord cu **Politica de Confidențialitate**"
- „Am citit și sunt de acord cu **Termenii și Condițiile** Suzuki"



Consimțământ Marketing

Informații

Prin acest consimțământ îmi exprim acordul pentru colectarea, procesarea și utilizarea datelor mele de identificare (Nume/Prenume, email și telefon, denumite în mod colectiv "Date Personale") pentru Magyar Suzuki Corporation și pentru Dealer-ul preferat selectat în scop de marketing direct prin telefon, email sau SMS conform selecției de mai jos.

După completare veți primi un email la care vă rugăm să răspundeți cu DA pentru a valida înregistrarea acordului.

Informațiile în scop de Marketing pot include, însă fără a se limita la acestea, evenimente de Test Drive, oferte speciale, servicii speciale, modele și produse noi Suzuki, campanii

Politica de Confidențialitate este disponibilă prin accesarea Butonului de mai jos:

ACCESAȚI POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

Canale pentru informații Marketing

Doresc să primesc informații în scop de Marketing prin:

☑ TOATE ☑ Telefon ☑ Email ☑ SMS

Doresc să primesc informații în scop de Marketing de la:

☑ Suzuki

Dreptul de a retrage Consimțământul

Înțelegeți că în orice moment vă puteți retrage consimțământul, și înțelegeți că această acțiune nu va avea efecte legale asupra activităților de marketing anterioare retragerii. Am fost informat că pot să-mi retrag cu ușurință consimțământul fie prin accesarea acestui link, sau ne scrieți la dataprotection@suzuki.ro sau ne transmiteți o scrisoare la adresa: Magyar Suzuki Zrt Esztergom - Sucursala Voluntari; Sos. București Nord, Nr. 10; Global City Business Park; Clădire birouri 023, et. 4, Voluntari, Ilfov, Tel: 031 4251091

☑ Am citit și sunt de acord cu **Regulamentul Campaniei***

☑ Am citit și sunt de acord cu **Politica de Confidențialitate***

☑ Am citit și sunt de acord cu **Termeni și Condiții** Suzuki*

☑ Selectează Tot

Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

TRIMITE SOLICITARE

Bifarea câmpurilor detaliate mai sus este obligatorie. În absența unui acord de prelucrare a datelor cu caracter personal din partea participantului, înscrierea în Campanie este imposibilă, deoarece participantul nu va putea fi contactat în cazul în care este declarat câștigător. În cazul în care una din căsuțele detaliate mai sus nu este bifată, la apăsarea butonului „Trimite solicitare" pagina de internet va afișa următorul mesaj: „Pentru finalizarea înscrierii e necesară confirmarea ta privind luarea la cunoștință a Termenilor și condițiilor, Politicii de Confidențialitate, precum și a prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei.

Pentru înscrierea în Campanie, nu este obligatorie bifarea câmpurilor pentru acordul privind primirea informațiilor în scop de marketing direct.

Desemnarea câștigătorilor:

La sfârșitul celor 50 zile de concurs, din lista ce cuprinde toți participanții care s-au înscris în mod valabil și îndeplinesc toate condițiile de participare, se vor desemna 27 câștigători (câte unul pentru fiecare dealer participant la campanie) și 3 rezerve ale premiului descris în **SECȚIUNEA 6,** în

urma unei trageri la sorți prin random.org, în care datele lor vor fi anonimizate. Tragerea la sorți se va organiza în data de **11.01.2027**.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 În cadrul acestui concurs se vor acorda **27 premii** constând într-un set de roți de iarnă (format din 4 anvelope, 4 jante de tablă sau aliaj în funcție de disponibilitate, 4 senzori TMPS) pentru modelul achizionat de către clientul final. Valoarea premiilor este variabilă, având în vedere caracteristicile diferite ale roților de iarnă în funcție de modelul achiziționat.

Premiu	Valoare individuală premiu (Lei, TVA inclus)	Număr premii	Total (Lei, TVA inclus)
Set roți iarnă pentru modelele Swift (15" pentru versiunile MT și 16" pentru versiunile AT)	3.419.26 lei	Maxim 27	92.320,02 lei
Set roți iarnă 17" pentru modelele Vitara și SCross	5.289,26	Maxim 27	142.810,02 lei
Set roți iarnă 18" pentru modelul eVitara	10.845,48	Maxim 27	292.827,96 lei
Valoare totală premii cu TVA inclus:		**92.320,02 – 292.827,96 lei**	

6.2. Componența premiilor:

Premiul constă într-un set de roți de iarnă pentru modelul Suzuki Swift/Vitara/SCross/eVitara, premiul având **o valoare variabilă , în funcție de modelul de mașină pe care câștigătorul a contractat-o, conform tabelului de la punctul 6.1.** Premiul nu este transmisibil și nu poate fi preschimbat în bani.

6.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul acestei campanii este între **92.320,02 lei și 292.827,96 lei, inclusiv TVA**.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Participanții desemnați Câștigători vor fi contactați în termen de 3 zile de la data desemnării de către dealer-ul prin care au contractat autoturismul sau agenția împuternicită. În cazul premiilor cu valoare de peste 600 lei, se va solicita și copie CI pentru plata impozitului de către Organizator, conform legislației în vigoare. În cazul în care câștigătorul este o persoană juridică, aceasta trebuie sa prezinte o copie după Certificatul unic de Înregistrare. Plata impozitelor pentru premiile câștigate de catre persoanele juridice în cadrul unei campanii promoționale cad exclusiv în sarcina persoanei juridice câștigătoare, fiind un venit din exploatare, iar impozitarea acestui tip de venit depinde de regimul fiscal al firmei beneficiare.

7.2 După ce este desemnat și contactat, câștigătorul are obligația de a trimite în copie, în termen de 48 de ore, factura și contractul de vânzare-cumpărare pentru validare, apoi se va prezenta la o dată stabilită de comun acord, dar nu mai târziu de 31 ianuarie 2027, la sediul dealer-ului de unde au contractat autoturismul, în vederea atribuirii premiului. Pentru validare și primirea premiului, câștigătorul trebuie să prezinte Contractul de vânzare-cumpărare și factura de vânzare a autoturismului de la dealer la momentul prezentării. Neprezentarea pentru ridicarea premiului până

la data de 31 ianuarie 2027 duce la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.3 Netrimiterea mesajului de validare cu copiile solicitate în termenul menționat mai sus, neconfirmarea participării la Concurs, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și neechivoc, cu privire la prelucrarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt câștigător. În măsura în care câștigătorii desemnați îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii câștigători vor fi validați și vor fi confirmați ca și câștigători de către Organizator.

7.4 Un participant poate câștiga o singură dată în cadrul acestei Campanii. Dacă se constată ca un participant declarat anterior câștigător este îndreptățit să intre din nou în posesia unui premiu, rămâne valabil doar primul premiu câștigat. De asemenea, dacă numele și prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate câștigătoare declarate la înscriere, premiul nu se mai acordă și nici nu se reportează. Excepție fac înscrierile bazate pe un contract de vânzare cumpărare încheiat de către o persoană juridică, a cărei înscriere a fost făcută de o persoană autorizată legal să reprezinte firma. Condițiile de mai sus sunt obligatorii și trebuie respectate simultan.

7.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.6 Predarea premiului se va face în urma semnării unui Proces-Verbal de predare-primire a premiului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1 Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pentru înscrierea în Concurs a unor mesaje sau texte care încalcă legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuală/industrială ale unei persoane) , folosește date personale pe care nu avea dreptul să le dezvăluie conform prezentului Regulament oficial și prevederilor legale aplicabile.

8.2 Prin participarea la Concurs, Participantul declară și garantează următoarele:

a) acordă Organizatorului dreptul de a folosi textul/filmul/materialul filmat în vederea promovării prezentei Campanii și a produselor Organizatorului, precum și ca numele și imaginea sa să fie folosite de Organizator pentru comunicări în scop publicitar și de promovare, incluzând video-uri, audio sau imagini și sunt de acord ca mesajele, imaginile, videoclipurile să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără limitare în timp și spațiu, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

b) orice participant are dreptul la o singură participare pe toată perioada Concursului.

8.3 De asemenea, dacă Organizatorul sau reprezentanții acestuia vor lua cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice acțiune

și/sau act de omisiune care ar putea avea în opinia Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra concursului, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din Concurs.

8.4 Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Concurs ce conțin limbaj/imagini jignitoare, discriminatoare, necorespunzătoare uzanțelor, bunelor moravuri, ordinii publice sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

8.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, acesta este unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează.

8.6 Organizatorul Campaniei va acorda premii câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

8.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: a) daca acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele specificate expres în Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

8.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

8.9 Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiul câștigat în cadrul concursului vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, actualizată. Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe pagina Campaniei, sau/și printr-un comentariu pe paginile de Social Media, până pe data de **30.01.2027, ora 23:59**.

SECȚIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1 Prin înscrierea în campania **„Roți de iarnă cu Suzuki”,** participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

1. **<u>Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului:</u>**

În cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Nume și prenume;
b) Telefon;
c) Data nașterii;
d) Adresa email;
e) CNP prin Copie CI – doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, cu valoare de peste 600 lei;

Data nașterii este colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Concurs.

2. Scopul procesării:

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

a) Organizării și desfășurării Concursului;
b) Desemnării și validării câștigătorilor;
c) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea concursului, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul concursului, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și Împuternicitului operatorului – Propaganda Creative Services SRL.
Datele participanților vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând și Partenerilor obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Concursului, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la concursul **„Roți de Iarnă cu Suzuki”.**

În cazul în care participantul și-a dat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing, atunci datele acestuia vor fi stocate de către Operator conform Politicii de Confidențialitate.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a)

f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Magyar Suzuki ZRT Esztergom Sucursala Voluntari
Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Cladirea O23, Etaj 4, Jud. Ilfov în atenția Departamentului Marketing.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună partenerilor obligații similare (și oricărui subîmputernicit sau terț, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștiințate cu privire la Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit. În cazul premiilor care vor fi acordate persoanelor juridice, acestea au regim de venituri din exploatare și vor fi înregistrate și impozitate ca atare de acestea, conform regimului fiscal al respectivei persoane juridice.

10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asuma în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Magyar Suzuki ZRT Esztergom Sucursala Voluntari, Oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O23, Etaj 4, Jud. Ilfov, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei tuturor câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

12.3 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.5 In cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita daune în instanță respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

13.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

13.2 Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

13.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

a) erori în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare;

b) imposibilitatea unui câștigător de a intra in posesia premiului dorit;

c) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de organizatorii acestei campanii.

d) reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considere de către Organizator.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Concursul nu e sponsorizat, susținut sau administrat de/sau în asociație cu Instagram.

14.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul **https://auto.suzuki.ro/pages/campanie-roti-iarna** și la cerere oricărui solicitant pe toata perioada concursului.

14.3 Participanții la acest concurs înțeleg că informațiile furnizate de către ei în cadrul concursului sunt destinate Organizatorului. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul, după anunțarea prealabilă a publicului.

14.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior republicată prin Legea nr. 211/2008.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, doar în caz de forță majoră, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare

după aducerea la cunoştinţa publicului a modificărilor intervenite, cu cel puţin 24 de ore înainte ca acestea sa devină aplicabile.

Prezentul înscris a fost tehnoredactat şi autentificat de notarul public Cherciu - Ciobotaru Andra - Georgiana din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Ad Validitatem într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 (două) exemplare au fost eliberate părţii.

MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI
prin reprezentant
S.S.GEREA NICOLETA

ROMÂNIA
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială Ad Validitatem
Licenţa de funcţionare nr. 257/02.08.2024
Sediul: Oraş Voluntari, Str. Mircea cel Bătrân nr. 15, C2, Et. 1, Ap. 3 şi 4, Jud. Ilfov
E-mail: contact@advaliditatem.ro
E-mail: bnp.oana.olteanu@gmail.com
Tel: 0767.026.797; 021.269.03.51

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1912
Anul 2026 luna Noiembrie ziua 12

În faţa mea, Cherciu - Ciobotaru Andra - Georgiana, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

GEREA NICOLETA, cetăţean român, domiciliată în Jud. Ilfov, Oraş [redacted], identificată cu CI seria IF nr. [redacted] eliberată de SPCLEP Otopeni la data de 14 [redacted], cu valabilitate până la data de 18 [redacted], având **CNP** [redacted], în calitate de reprezentant legal (administrator) al societăţii **MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI**, persoană juridică română, cu sediul în Oraş Voluntari, Şos. Bucureşti Nord, Nr. 10, Clădirea O23, Etaj 4, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti sub nr. J2022000315234, Cod Unic de Înregistrare 38645349,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar şi 1 (una) anexă.

În temeiul **art. 12 lit. b)** din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă totală de [redacted] lei ([redacted] lei + [redacted] lei T.V.A.) cu bon fiscal nr. 0017/12.11.2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S.CHERCIU - CIOBOTARU ANDRA – GEORGIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Cherciu - Ciobotaru Andra - Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
CHERCIU - CIOBOTARU ANDRA - GEORGIANA

ANEXA
La actul autentificat
Sub nr. 1912
Din data 12.11.2026
NOTAR PUBLIC,
S.S. CHERCIU – CIOBOTARU
ANDRA - GEORGIANA

Anexa 1 – Lista dealerilor Suzuki participanți la Campanie:

1. **SC ALLMONDOCAR SRL**

STR. CALEA LUGOJULUI, NR.17, GHIRODA,TIMIS

0727734355

2. **SC ANVELO CENTER SRL**

CALEA CLUJULUI NR. 300, ORADEA,BIHOR

0259415186

3. **SC ARINOVIS MOTORS SRL**

CALEA BUCURESTI, NR. 249, BRASOV,BRASOV

0723318899 ; 0733012220

4. **SC ATP MOTORS SRL**

STR. BULEVARDUL REGELE MIHAI I, NR. 65, BAIA MARE,MARAMURES

0731818168

5. **SC AUTOHAUS HUBER DEVA SRL**

STR. CALEA HUNEDOAREI NR. 1A, DEVA,HUNEDOARA

0749148385

6. **SC AUTOHAUS HUBER SIBIU SRL**

STR. CALEA SURII MARI, NR. 20, SIBIU,SIBIU

0742051852 ; 0269220514

7. **SC AUTONET SRL**

STR. CALEA GIULESTI, NR. 125, SECTOR 6, BUCURESTI,BUCURESTI

0212219137

8. **SC AUTO PADOVA SRL**

STR. CALEA REPUBLICII, NR. 179, BACAU,BACAU

0749358779

9. **SC DAB AUTO SERV SRL**

STR. SPLAIUL UNIRII, NR.355-369, SECTOR 3, BUCURESTI,BUCURESTI

0785200224

10. **SC DAGECO INVEST SRL**

STR. BULEVARDUL EXPOZITIEI, NR. 2, SECTOR 1, BUCURESTI,BUCURESTI

0372486701

11. SC DOLY SRL

STR. PANTELIMON HALIPA, NR. 13-B, IASI,IASI

0755060124

12. SC EURO TEHNO GROUP SRL

STR. AVRAM IANCU NR.16, OTOPENI,ILFOV

0319463

13. SC EXPOCAR TRADE SRL

STR. BABA NOVAC, NR. 165, CONSTANTA,CONSTANTA

0741041001

14. SC HINODE CAR EXPERT SRL HARGHITA

STR. HARGHITA, NR.120, MIERCUREA-CIUC,HARGHITA

0735060000 ; 0744699395

15. SC HINODE CAR EXPERT SRL MURES

STR. GHEORGHE DOJA, NR. 274, TARGU MURES,MURES

0726166640

16. INFOGO MOTORS SRL

STR. CALEA ZIMANDULUI KM5, DN 79, ARAD,ARAD

0745251999

17. SC IRMEX SA

STR. SOSEAUA RM. SARAT, NR. 74, BRAILA,BRAILA

0724515281

18. SC MARSHAL SRL

STR. CALEA BUCURESTI, NR. 249, RAMNICU VALCEA,VALCEA

0748035346 ; 0350405977

19. SC PLUSAUTO SRL

Pielesti, Dolj, Calea Bucuresti nr 115/1c, PIELESTI,DOLJ

0722760553

20. SC PREMIUM CARS SRL

STR. AVRAM IANCU, NR.402, FLORESTI,CLUJ

0364402408

21. SC RADACINI AUTO MOTOR MILITARI SRL

STR. BULEVARDUL IULIU MANIU, NR. 246, SECTOR 6, BUCURESTI,BUCURESTI

0799109100

22. SC RADACINI AUTO MOTOR PIPERA SRL

STR. SOSEAUA PIPERA, NR.46C, SECTOR 1, BUCURESTI,BUCURESTI

4073760060

23. SC ROL CAR SRL

STR. SOSEAUA BRAILEI, NR. 60, BUZAU,BUZAU

0758110559

24. SC ROSSIT SRL

STR. STRANDULUI, Nr. 150, PLOIESTI,PRAHOVA

0720880902

25. SC ROYAL MOTORS SRL

STR. DN.65 B, NR.2, BRADU,ARGES

0748237661

26. SC RUBIN SRL

STR. CALEA DEJULUI, NR. 63/O, VIISOARA,BISTRITA-NASAUD

0726999988

27. SC UNION CARS SRL

STR. BULEVARBUL SOFIA VICOVEANCA, NR. 5, MOARA,SUCEAVA

0230220000

PAGINĂ LIBERĂ

PAGINĂ LIBERĂ